**Le Produit**

Qu’est ce qu’un chatbot ? ….

Diony tech propose une plateforme de création de chatbot destinées aux restaurants qui disposent d’un service de livraison à domicile afin d’automatiser la prise de commande. Une interface claire et continuellement mise à jour permet au client de commander en toute simplicité.

D’autres outils viennent compléter ce service de base :

- Collecter des données sur les clients du restaurant, par exemple les plats les plus commandés, les horaires etc…

- Lancer automatiquement des campagnes marketing directement dans le creux de la main des clients.  
- Mis à jour en temps réel de la position du livreur

Le développement d’une plateforme spécialisée nous permet de réduire les coup de creation d’un chatbot qui son aujourd’hui de plusieurs milliers d’euros. L’objectif à court terme et de pouvoir quasiment automatisé cette creation et de se concentrer sur l’ajout de fonctionnalités

**Le Besoin**

Le besoin de base ne vient par forcement des restaurants mais plutôt des clients qui veulent passer une commande. En effet, la plupart des restaurateurs utilise un employé pour prendre les commandes par téléphone et de plus en plus font développer une application pour fluidifier l’expérience utilisateur. Les deux méthodes fonctionnent correctement mais on peut distinguer deux problemes : le cout d’un employé et la cout de creation d’une appication est élevé. De plus l’arrivé de très gros acteur dans l’utilisation de chatbot préfigure un changement qui va s’opérer dans les prochaines années. On peut citer pizza hut ou domino’s qui utilise cette technologie depuis près de 2 ans maintenant.

L’expérience utilisateur est au cœur de la démarche, faciliter et diminuer le temps d’une commande.

On peut parier que de plus en plus de restaurant vont utiliser cette technologie.

Des dizaines de grosses entreprises se sont déjà positionné sur ce marché de la livraison (deliveroo, foodora etc…) et les petits business doivent faire face à toujours plus de concurrence. Leur proposer le service d’un chatbot est un avantage considérable devant ces mastodontes qui ont déjà dépensé beaucoup d’argent dans la creation d’application et qui n’utileront pas la techno des chatbot avant plusieurs années.

**Le Marché**

Le marché de la livraison a domicile repésentera 90 milliard d’euros de Ca dans le monde et presque 2 milliards rien qu’en France en 2019.

Le marché est domnié par les grosses structures tels que deliveroo ou foodora Le plus gros acteur est domino’s qui livre des pizzas à domicile et qui utilise déjà un chatbot pour leurs commandes., mais de plus petits acteurs comme le camion a pizza du coin ne peuvent pas se payer ces services qui peuvent prélever près de 30 % par commande.

Le cœur de cible de Diony Tech est ce genre de restaurateurs qui effectuent leurs livraisons par leurs propres moyens. Le client type est le camion ou la pizzaria du coin qui réalise un CA de 5K a 10K par mois, ils ont trois employés : un livreur, un cuisinier et un comis/preneur de ocmmande. L’utilisation d’un service de chatbot d’augmenter leur productivité et leur CA tout en donnant à leur client une fonction innovante.

55% de l’utilisation de ces services est concetré chez les 18-24 ans qui sont tres habitué a utilisé leur smartphone.

Le marché des chatbots :

La concurrence.

Les societés qui propose la cration de chatbot se multiplient notament a cause des chiffres précedent. De plus des societé mettent a disposition des platformes permettant de créer un chatbot sans programmtion à la porter de presque n’importe qui.

La démarche de se focaliser sur la niche de la livraison a domicile permet a diony tech de se concentrer sur une cible précise et de déployer tout son savoir faire pour traiter ce besoin précis.

Les restaurants qui propose ce genre de service a leurs clients sont encore rare a cause de la jeunesse de la techno par forcement connue du grand public et du prix generalement elevé de developpemet d’un chatbot. notre volonté de construire une platforme spécialement concu pour les besoin d’un service de livraison a domicile nous assure un avantage pour le début de l’activité.

Sur le marché anglo saxons, plusieurs compagnies se sont positionnés dans cette niche et de plus en plus d’acteurs et notamment de grandes chaines developpent ce genre de techno

**Business model**

il se base sur un système d’abodement qui comprend la creation du bot et la mise en place d’une interface de gestion pour le resaurant et aussi de ‘lhebergement et d’une base de donnée plus la mise a jour réguliere et l’ajout de nouvelles fonctionnalités. L’offre de base est de 99€ et evoluera avec les differentes mis a jour. Diony tech propse aussi une periode d’essai d’un mois surtout au debut pour recolter des attentes des utilisateurs, restaurateurs et clients des restaurant.

**Le financement**

Pour son lancement Diony tech à essentiellement besoin de « cerveaux », des développeurs pour la création du service de base et des commerciaux pour la vente. Les couts sont donc pour le debut exclusivement des salaires. En prenant une moyenne pour les salaires , on arrive à 40 000 euros par ans par employé.